

# Curriculum Vitae

Sandro Porcu

## Istruzione

Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione Università degli Studi di Perugia. |

Elenco materie: Comunicazione pubblica, Comunicazione pubblicitaria, Comunicazione sociale e Comunicazione politica, nuove tecnologie della comunicazione, Marketing d'impresa e dei servizi, Economia politica e aziendale, Diritto pubblico, Antropologia culturale, Semiotica e sociolinguistica, Sociologia e psicologia sociale.

- Master Marketing e Comunicazione - IED – Istituto Europeo di Design – Cagliari.  
Principali materie di studio: Marketing Strategico e operativo, Media, Accounting e Creatività, Relazioni Pubbliche, Web Marketing
- Master Comunicazione Pubblica e Istituzionale - Scuola di Comunicazione Pubblica e Istituzionale – Villa Umbra – Pila (Perugia).  
Principali materie di studio: Marketing nella Pubblica Amministrazione, Diritto dell'informazione e della comunicazione, E-government e processi di modernizzazione nelle P.A, nuove tecnologie a servizio della comunicazione pubblica, il linguaggio e lo stile, la comunicazione interna, Unione Europea, gli Uffici stampa e il Portavoce, la comunicazione e l'organizzazione complessa.
- Master Contrattualistica Pubblica – ANCITEL Sardegna.

## Esperienze professionali

- Founder - Account Manager di P to P Communication snc – agenzia di Marketing e Comunicazione - Cagliari;
- Consulente in comunicazione pubblica e istituzionale online presso i Comuni di Villaputzu, San Vito, Senorbì, Nureci, Unione dei Comuni del Sarrabus;
- Consulente in Comunicazione e Marketing territoriale per Comune di Villaputzu, Unione dei Comuni del Sarrabus, Cooperativa Shardana Tour Service, Marina di Villaputzu srl;
- Consulente in Comunicazione pubblica e istituzionale presso FORMEZ - Agenzia governativa, pubblica amministrazione - Cagliari

Attualmente Sindaco del Comune di Villaputzu e ho ricoperto l'incarico di Presidente dell'Unione dei Comuni del Sarrabus.

